Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Ortsgemeinde Senheim vom 10.05.2023 (Vorteils- und Gewinnsätze ab 2021) zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

BA-Nr. Betriebsart: A. Unterkunft:	0 D A N =	Detrichent.	2 Vartailaaat	3 Cowinnost
A. Unterkunft: Hotel, Gasthof, Pension, jeweils mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.) A03 Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück A05 Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück A07 Campingpiatz A08 sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste B01 Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten) B02 Restaurant mit Selbstbedienung B03 Café, Eisdiele, Bistro, Stehcafe in Betrieben der Gruppe C Testiediele, Bistro, Stehcafe in Betrieben der Gruppe C Testiediele, Bistro, Stehcafe in Betrieben der Gruppe C Toly B05 Schankwirtschaft B06 Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B07 Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal B08 Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B07 Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal B08 Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B08 Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B09 Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B07 Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal B09 Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete B09 Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete B09 Straußwirtschaft, Bar, Vergnügungslokal B09	BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz	Gewinnsatz
Hotel, Gasthof, Pension, jeweils mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (~ unten B.) 95% 6% 6% 6% 6% 6% 6% 6%			(3 0 700: 0)	(3 0 705. 4)
Caststatlatenbetrieb (— unten B.) A03 Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück A05 Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück A07 Campingplatz A08 sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste B01 Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließI. eingegliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten) B02 Restaurant mit Selbstbedienung Café, Eisdele, Bistro; Stehcafé in Betrieben der Gruppe C A07 Campissbetrieb (auch Pizzer, Döner-, Waffel-, Crèpe-Verkauf etc.) Café, Eisdele, Bistro; Stehcafé in Betrieben der Gruppe C A08 Straußwirtschaft Straußwirtschaft Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B07 Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen) C. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen: CA02 Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle —B04) CA04 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten CA05 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkarilkel im Nebensortiment CA06 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz bis 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz bis 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA09 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließI. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittel, Betriebsstätten- Umsatz bis 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA09 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs- //Genussmittel CA10 Wein-/ Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft —B) Sonstige Waren angenebet mit direktem Geschießkantak zu Tuuristen Geschenkarikkel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CA09 Geschenkaritkell, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs C		<u>Unterkunft:</u>		
Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmem ohne Frühstück 100% 16% 16% 20% 2	A01		95%	6%
Privatzimmern ohne Frühstück A07 Campingplatz A08 sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste B01 Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten) B02 Restaurant mit Selbstbedienung Café, Eisdiele, Bistro; Stehcafé in Betrieben der Gruppe C A08 Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B03 Schankwirtschaft Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B04 Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crèpe-Verkauf etc.) B05 Schankwirtschaft Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B06 Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B07 Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal B08 Sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen) Cc. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen: CA02 Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle —B04) CA04 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten Geschenkartikel im Nebensortiment CA05 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment CA06 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz bis 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA10 Wein-/ Weinprodukte, Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke: Winzergenossenschaft CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaff —B) CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs- Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Ke			95%	11%
B. Gastronomie: Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten) 10% 1	A05		95%	18%
Bot Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten) 10%	A07			
Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten) Restaurant mit Selbstbedienung 45% 5% 5% 10% 5% 12% 5% 11% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10	A99	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	95%	9%
sonstiger Gastronomie-Betriebsarten) Restaurant mit Selbstbedienung Restaurant mit Selbstbedienung salt seine Bewirtschafte mit Selbstbedienung seine Selbstbedienung seine Mit Selbstbedienung seine Selbstbedienung selbstbedienung seine Selbstbedienung selbstbedienung selbstbedienung selbstbedienung selbstbedienung sel	<u>B.</u>	Gastronomie:		
Restaurant mit Selbstbedienung	B01		65%	10%
Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crèpe-Verkauf etc.) 70% 12% Schankwirtschaft 50% 12% 12% Schankwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") 80% 18%	B02	Restaurant mit Selbstbedienung		5%
Schankwirtschaft Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B07 Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal B99 sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen) CC. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen: CAA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel CAO2 Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle →B04) CAO4 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten CAO5 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment CAO7 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz bis 1.000.000 € Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CAO8 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CAO8 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Geränke; Winzergenossenschaft Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CAO9 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs- //Genussmittel CBO Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CBO7 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	B03	Café, Eisdiele, Bistro; Stehcafé in Betrieben der Gruppe C		
Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") B07 Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal Sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Klosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen) C. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen: CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle →B04) CA04 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz bis 1.000.000 € CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CA99 Sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs- //Genussmittel CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage GB08 CB09 CB09 CB09 Series Warenagnaghek mit diirektem Geschäftspotakt zu Touristen GB18 CB09 Series Warenagnaghek mit diirektem Geschäftspotakt zu Touristen				
Gastronomie (z.B. "Hütte") B07 Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal B99 sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen) C. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen: CA02 Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle →B04) CA04 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten CA05 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. 20% 6% CA06 Geschenkartikel im Nebensortiment CA07 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. 45% Getränke; Winzergenossenschaft CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CA99 sonstige Waren CA99 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB09 Sonstige Warenapneholt mit direktem Geschäftsportakt zu Touristen			50%	12%
Sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen) C. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen: CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel CAQ2 Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle →B04) CAQ4 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten 9% 6% CAQ5 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment CAQ7 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € 9% 4% 4% Umsatz bis 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CAQ8 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel CB. sonstige Waren CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Warrungsdienst, Shop und Waschanlage CB09 Sonstiges Warrangangehent mit direkten Geschäftskontakt zu Touristen	B06	Gastronomie (z.B. "Hütte")		
Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen) C. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen: CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel CA02 Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle →B04) CA04 Reformwaren, Bio., Naturkost, Feinkost, Spezialitäten CA05 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment CA07 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-//Genussmittel CBB. Sonstige Waren CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage			60%	6%
Touristen: CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel CA02 Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle →B04) 10% 6% CA04 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten 9% 6% CA05 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment 20% 6% CA07 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) 9% 4% CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) 9% 2% CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft 45% 4% CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) 20% 9% CA39 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel 9% 6% CB6 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs 30% 7% CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanla	B99	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	65%	11%
Touristen: CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel CA02 Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle →B04) 10% 6% CA04 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten 9% 6% CA05 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment 20% 6% CA07 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) 9% 4% CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) 9% 2% CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft 45% 4% CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) 20% 9% CA39 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel 9% 6% CB2 sonstige Waren Sonstige Waren 6% 3% CB30 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage 6% 3%	C.	Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu		
CA02 Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch (außer zum Verzehr an Ort u. Stelle →B04) 10% 6% CA04 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten 9% 6% CA05 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment 20% 6% CA07 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € 9% 4% CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) 9% 2% CA10 Wein- Vweinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft 45% 4% CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) 20% 9% CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel 9% 6% CB. sonstige Waren 30% 7% CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs 30% 7% CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren angebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen 6% 3% <				
zum Verzehr an Ort u. Stelle →B04) CA04 Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment CA07 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB09 sonstige Warenangehot mit direkter Geschäftskontakt zu Touristen	CA.	Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel		
CA05 Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment 20% 6% CA07 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € 9% 4% CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) 9% 2% CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft 45% 4% CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) 20% 9% CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel 9% 6% CB. sonstige Waren 30% 7% CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs 30% 7% CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage 6% 3% CB09 sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen 6% 3%	CA02		10%	6%
Geschenkartikel im Nebensortiment CA07 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz bis 1.000.000 € CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs- //Genussmittel CB. sonstige Waren CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage Sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen			9%	6%
Umsatz bis 1.000.000 € CA08 Waren verschied. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten- Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs- /Genussmittel CB. sonstige Waren CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB09 sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen		Geschenkartikel im Nebensortiment	20%	6%
Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) CA10 Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs- /Genussmittel CB. sonstige Waren CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage Sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	CA07	Umsatz bis 1.000.000 €	9%	4%
regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft CA11 Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB99 sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	CA08	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	9%	2%
Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B) CA99 sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs- /Genussmittel CB. sonstige Waren CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB99 sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	CA10	regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u.	45%	4%
CB. sonstige Waren CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB99 sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	CA11		20%	9%
CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB99 sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	CA99	, ,	9%	6%
CB06 Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB99 sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	CB.	sonstige Waren		
CB07 Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) ggf. einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage CB99 sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen		Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-,	30%	7%
CR99 sonstiges Warenangehot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	6%	3%
	CB99		10%	6%

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Ortsgemeinde Senheim vom 10.05.2023 (Vorteils- und Gewinnsätze ab 2021) zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
	Betriebsart:	Vorteilssatz	Gewinnsatz
		(§ 3 Abs. 3)	(§ 3 Abs. 4)
D06	Spielautomatenbetrieb	20%	10%
D11	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten	90%	22%
D12	Museum, Ausstellung	90%	1%
D99	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem	000/	400/
	Geschäftskontakt zu Touristen	90%	13%
<u>E.</u>	sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu		
	Touristen:		
EA	Gesundheitswesen u. Körperpflege		
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder,		
_,	Inhalation, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung;	10%	18%
	einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	1070	1070
EA05	Sauna, Solarium	5%	6%
EA99	sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B.		
27100	Ernährungs-, Lebensberatung, Begleitdienste usw.)	5%	13%
EB.	sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:		
EB03	Parkraumbewirtschaftung	40%	9%
EB05	Personenbeförderung im Schifffahrtslinien-/-fährverkehr	95%	4%
		95%	9%
EB08 EB99	Wohnmobilstellplätze/-parkplätze sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	95%	970
Ераа	Solistige Dienstielstungen mit direktem Geschaltskontakt zu Touristen	15%	9%
<u>F.</u>	Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot an örtliche		
	<u>Unternehmen):</u>		
FA.	Waren, Stoffe, Infrastruktur:		
FA03	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	5%	3%
FA05	Catering, Partyservice	3%	7%
	Kfz-/-Zubehör-Handel	4%	4%
FA14	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei, - Elektronik), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen); incl. ggf. Kfz-Vermietung	4%	9%
FA17	Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an	Nach	
	Betriebe aus	Vorteilssatz	
	Gruppen A-E	des	26%
		nutzenden Betriebes	
FA99	sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen	10%	8%
FB.	Bauwirtschaft:		
FB03	Bauunternehmen	3%	10%
FB05	Elektroinstallation	3%	11%
FB08	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	3%	9%
FB09	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie		
1 000	Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)	3%	15%

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Ortsgemeinde Senheim vom 10.05.2023 (Vorteils- und Gewinnsätze ab 2021) zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs. 3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4)
		(8 3 Abs. 3)	(9 3 Aus. 4)
FB99	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten,		
	Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.); auch:	3%	11%
	Kombinationen der o.g. Baugewerbe		
	Kombinationen der o.g. baugewerbe		
FC.	Dienstleistungen		
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.)	3%	17%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Évent-	20/	450/
	Technik	3%	15%
FC99	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf		
	von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung,	8%	19%
	selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	0 /0	13/0