

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Ortsgemeinde Briedern vom 09.05.2023 (Vorteils- und Gewinnsätze ab 2021)
zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§3 Abs. 3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4)
A. Unterkunft:			
A01	Hotel, Gasthof, Pension, jeweils mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	95%	6%
A03	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	95%	11%
A05	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	95%	18%
A99	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	95%	9%
B. Gastronomie:			
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	65%	10%
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	45%	5%
B03	Café, Eisdiele, Bistro; Stehcafé in Betrieben der Gruppe C	75%	11%
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	70%	12%
B05	Schankwirtschaft	50%	12%
B06	Straußwirtschaft, sonstige ihrer Art nach nur saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	80%	18%
B99	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	65%	11%
C. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen:			
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel			
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	9%	6%
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	20%	6%
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	15%	6%
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	45%	4%
CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)	20%	9%
CA99	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	9%	6%
CB. sonstige Waren			
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	30%	7%
CB09	Kunstgegenstände (incl. Bildrahmungen), Antiquitäten	25%	7%
CB16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	50%	6%
CB99	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	10%	6%
D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			
D01	Ausflugsfahrten m. Landfahrzeugen aller Art	90%	19%
D02	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	90%	44%
D11	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten	90%	22%

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Ortsgemeinde Briedern vom 09.05.2023 (Vorteils- und Gewinnsätze ab 2021)
zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§3 Abs. 3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4)
D99	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	90%	13%
E.	<u>sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</u>		
EA	<u>Gesundheitswesen u. Körperpflege</u>		
EA03	Friseurbetrieb	10%	14%
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	10%	18%
EA99	sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B. Ernährungs-, Lebensberatung, Begleitedienste usw.)	5%	13%
EB.	<u>sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</u>		
EB03	Parkraumbewirtschaftung	40%	9%
EB05	Personenbeförderung im Schifffahrtlinien-/fähverkehr	95%	4%
EB08	Wohnmobilstellplätze/-parkplätze	95%	9%
EB99	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	15%	9%
F.	<u>Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</u>		
FA.	<u>Waren, Stoffe, Infrastruktur:</u>		
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-/Düngemittel-Handel	15%	8%
FA03	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	5%	3%
FA05	Catering, Partyservice	3%	7%
FA08	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	10%	4%
FA09	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten; Getränkegroßhandel	12%	3%
FA13	Kfz-/Zubehör-Handel	5%	4%
FA14	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei, -Elektronik), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen); incl. ggf. Kfz-Vermietung	5%	9%
FA17	Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E	Nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	26%
FA99	sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen	10%	8%
FB.	<u>Bauwirtschaft:</u>		
FB03	Bauunternehmen	5%	10%
FB05	Elektroinstallation	5%	11%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	5%	9%
FB08	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	5%	9%
FB10	Raumausstattung	5%	13%

**Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Ortsgemeinde
Briedern vom 09.05.2023 (Vorteils- und Gewinnsätze ab 2021)**
zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§3 Abs. 3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs. 4)
FB12	Schreinerei, Tischlerei	5%	10%
FB99	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	5%	11%
FC.	<u>Dienstleistungen</u>		
FC01	Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste	4%	18%
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	5%	17%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07), Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	5%	14%
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.)	4%	17%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	3%	15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	5%	35%
FC18	Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie	8%	16%
FC99	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	8%	19%